

Bent Fausing

SYNS PUNKTER

Afskedsforelæsning 31.1.2019

Syns Punkter. *Hovedpunkter vi skal igennem:*

(1) Billedet er sandt (hvis man ønsker, at det skal være sandt). - *En analyse.*

(2) Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation. - *En syntese.*

(3) At arbejde med æstetik og visuel kommunikation i moderne medier. - *En præsentation.*

Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- Det digitale billede adskiller sig fra de kemiske fotografi ved, at alt hurtigt kan ændre udtryk.
- De optiske medier har derved fået en form, som vi kender fra skrift eller maleri, hvor det bestandigt er muligt at forandre. Være kreativ.
- I de fleste tilfælde bliver det digitale billede brugt til at simulere traditionelt fotografi for at give skær af noget, der har været i tid og rum. Uploads på sociale medier.
- Fokus er endvidere flyttet fra billedet til os. Til hvad, vi føler og ønsker, er sandt.



Familiefotografi ca. 1910. Frontispiece fra Paul Auster *The Invention of Solitude* 1982.



DF valgplakat, kampagne oktober-november 2018.

Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- De tegnede portrætvisualiseringer på de nye plakater for DF er lavet digitalt efter fotografier med et program, der kan simulere tegninger. Hvorfor tegninger og ikke fotografier?
- Håndens arbejde og aftryk. En analog længsel. (På forhånd slidte jeans, vinyl, loppemarkeder...)
- Det kiksede, der virker menneskeligt.
- Ikke-elitær æstetik frembragt digitalt, som lavet med hånden. Imod modernitet.
- Håndens udtryk, ikke en maskines eller fjerne administrative styringers (EU, OECD) tegn.
- Den photoshoppede hund (forrige plakatkampagne 'Vores Danmark' 2016).
- "Inspireret af den megen gratis omtale fortsatte vi i hele 2016 kampagnen i forskellige afskygninger, bl.a. med en juleannonce med masser af julestemning – og hunden, naturligvis, nu iført nissehue." (DFs hjemmeside 28.1.2019)

Vores Danmark

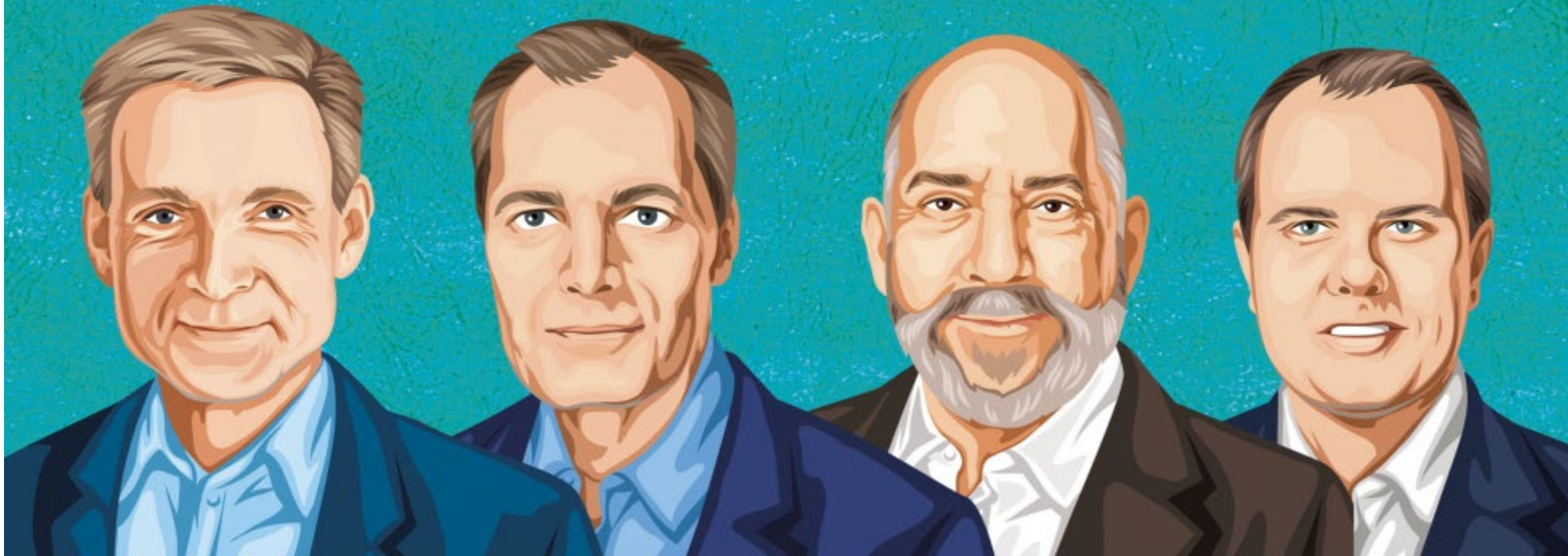
- der er så meget, vi skal passe på



 **Dansk Folkeparti** df.dk

Vi er sammen
om Danmark.

Du ved stadig,
hvad vi står for.



Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- Det lille tegn i taleboblen, punktummet:
- Der behøves ikke at siges mere. Alt *er* sagt. Samlet omkring soliditet og *sikkerhed*.
- Roland Barthes' punktum: Erindring, traume, sårbarhed, tænkning...sprogets nulpunkt. Samlet omkring *usikkerhed*.
- Ansigterne er skrællet ned til mindste tegn på en person. Det er fladerne fremfor en tredimensionel imitation. De fire personer toner frem på en grønlig pudset baggrund. Uden dybde, men med håndens arbejde markeret. Let smilende med direkte blikke mod os. De markerer sig også visuelt som karakterstærke punktummer; vi står fast.
- Andre digitale fremstillinger betoner det tredimensionale og den fotografiske illusion:



Time Magazine, Special Issue, December 1993. 'How Immigrants Are Shaping the World's First Multi-Cultural Society'.

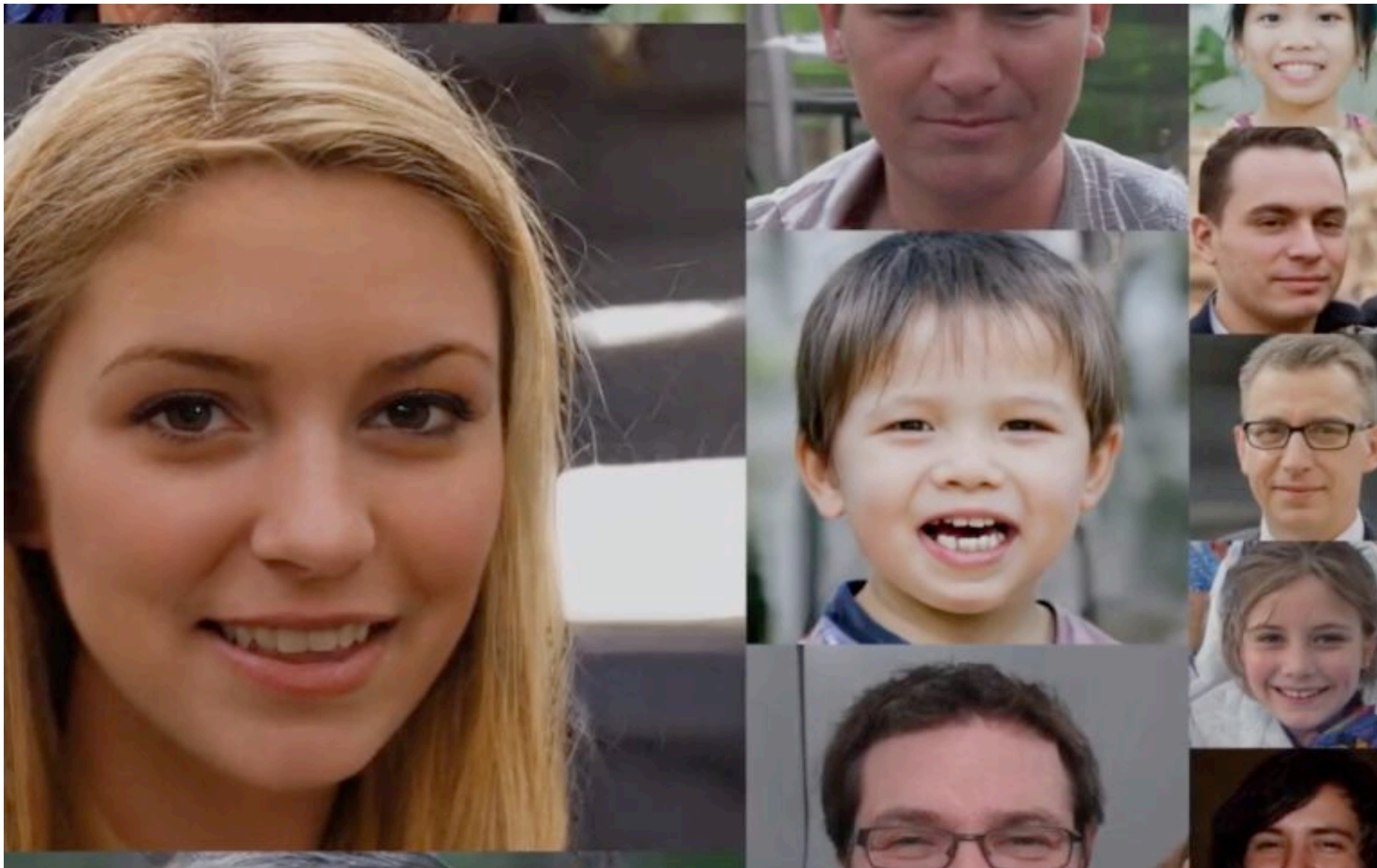
Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- Det nye ansigt.
- Det direkte ansigt og de mange affekter.
- Ægte følelser vs. den digitale konstruktion af billedet.
- Ontologisk sikkerhed og usikkerhed
- lilmiquela
- Shudu Gram
- Digitale influensere (bliver ikke trætte, 24/7, gamle, behøver ikke copy-editing...)
- Det 'eksotiske': blikfang fra det kvindelige, fremmede, koloniserede





Shudu Gram 2018



Vi får et nyt billede af os selv, født af algoritmer. Skabt fra computer til computer. Men et fotografi er stadig for mig alt det en computer ikke kan.

‘Ces visages n’existent pas, ils ont été créés par une intelligence Artificielle’ (fra tidsskriftet *Siecele Digitale* jan. 2019).

Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- Vi tror på referenten
- To tendenser:
 - 1) At ændre og forringe billedet som referent. Og det gør ikke noget. Det er blot et blikfang.
 - 2) Mime virkeligheden. Man texturizer modellen og føjer lag på lag til for at gøre den digitale komposition attraktiv, 'smuk', ved hjælp af en CGI (Computer Generated Imagery).
- Vi tror det er virkeligt, fordi det ser virkeligt ud. Det er samtidig virkeligt, fordi vore følelser føles sande.

Syns Punkter. *Billedet er sandt...*

- Vores faste identitet er blevet overhalet af digitaliseringen. Vi svarer igen ved at dyrke de analoge drømme.
- Et symptom på en ændring i det at repræsentere noget. Alt er muligt.
- De digitale billeder peger på et problem og er samtidig udtryk for en løsning. Vi kan søge mange udtryk og identiteter nu.

Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

- Billedets force er, at vi ikke kan gå ind i det, som vi kan med virkeligheden.
- Billedet er ikke virkelighed, der forsvinder. Billedet er virkelighed, der er standset og intensiveret.
- Billedet viser vores begær...efter billedet.
- Kropsligheden, der både bliver bekræftet og standset af billedet.
- Virkeligheden bliver billedskabt gennem vores krop og sanser. Vi kan ikke forstå den, hvis vi ikke former den til billeder, som vi kan sanse og fortælle om.

Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

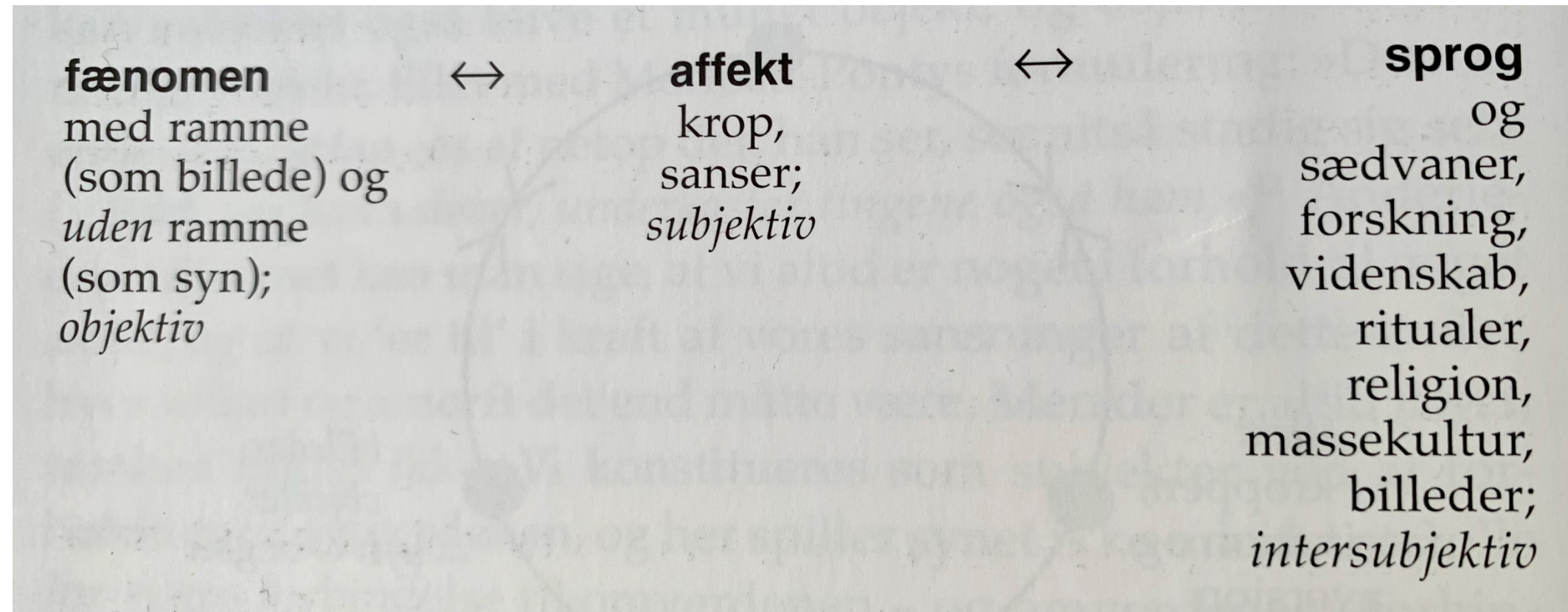
- Virkeligheden er for meget til at tage ind direkte, derfor må vi ritualisere og gøre den til billeder.
- Virkeligheden kan ikke formidles og forstås virkeligt, den kan kun formidles og forstås gennem *alle de former for billeder*, vi bestandig danner af den gennem sanser, krop og neurale baner - indre, ydre, konkrete, abstrakte, lydlige, smagsmæssige, affektive billeder.
- Det er det stof som virkelighedens indtryk, og sansninger af virkeligheden er skabt af. De visuelle medier har selvsagt en særlig fundamental betydning i billedannelsen og muligheden for at skabe stemninger og fortællinger af virkelighedens mylder af sansninger.

Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

- Vi tilegner os verden og former verden via de billeder, vi skaber. Vi går ud i verden med vores billeder, og verden går ind i os gennem sine billeder. Kroppen er det samlende punkt og gennemgangsled for billederne, der kommer til og fra os.
- Vi er ikke kun sansende subjekter, vi er til stadighed symbolskabende og får styr på sansninger via billeddannelser. Anderledes udtrykt, at se og sanse er i sig selv en formuleringsproces. Det er et behov, der er så stort, at vi ikke kan lade være.
- Billederne må ud – i drømme, i konkrete billeder konstruerede eller ej, i fantasier, i lydbilleder, i ordbilleder, i kropslige udtryk, i overfladefornemmelser og i synæstetiske sansninger. Verden opleves indefra gennem kroppen, og vi får en mulighed for at se den udefra gennem de billeder, der skabes af det materiale.

Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

- Beskrivelser via omveje, min urmodel (ændret lidt med tiden):



Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

- Billeder og det billedlige fungerer på to måder. For det *første* som fænomenet, et objekt, der bibringer en subjektiv affekt. Den affekt forholder vi os så for det *andet* til via intersubjektive billedgørelser som sædvaner, ritualer, moral, videnskab, religion og konkrete billedgørelser, fordi sproget ikke er tilstrækkeligt til at holde emotionen fra livet (Langer, Kristeva, Damasio, Mitchell). Igennem disse fortolkningsinstanser bliver vi hermeneutikere af fænomener (billeder) og affekter. Den subjektiv følelse bliver derigennem intersubjektiv og objektiveret.

Syns Punkter. *Billedets force: Billedet og det billedlige, æstetik og visuel Kommunikation*

- Vi ser ikke omgivelserne, som de er.
Vi ser dem, som vi er.
- Billederne er vore sjæls valuta.